

REGULAMIN KONKURSU NA PRZYGOTOWANIE KEY VISUAL (WYTYCZNYCH WIZUALNYCH) NOWEJ SIEDZIBY BWA WROCLAW PRZY ULICY KOLEJOWEJ WE WROCLAWIU

§1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej “Konkuresem” jest BWA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej, ul. Ruska 46 a, segment B, lokal 103, 50-079 Wrocław, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Samorząd Gminy Wrocław pod numerem RIK 20/94, NIP 896-000-58-45, REGON 000278391, zwanym dalej „BWA”
2. Konkurs organizowany jest przez BWA na terytorium Polski.
3. Terminy konkursu:
 - a) Ogłoszenie Konkursu: 8.07.2024
 - b) Termin końcowy nadsyłania portfolio: 22.07.2024
 - c) Wyłonienie od 4 do 5 portfolio zgłoszonych do Konkursu: do 23.07.2024
 - d) Przedstawienie projektów key visual przez osoby wyłonione na podstawie portfolio: do 1.09.2024.
 - e) Ogłoszenie wyników Konkursu: 9.09.2024
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, zwanym dalej Regulaminem Konkursu albo wprost Regulaminem, i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie BWA i na stronie internetowej

§2. Zasady Konkursu

1. W niniejszym Regulaminie jako “Organizatora” rozumie się BWA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej (§1, ust. 1). Jako “Autora” lub “Uczestnika” rozumie się osobę lub grupę osób zgłaszającą projekt do Konkursu.
2. Konkurs ma na celu wyłonienie Autora, który odpowiedzialny będzie za przygotowanie Projektu (zwanego dalej w Regulaminie “Projektem”) key visual – wytycznych wizualnych dla wnętrza nowej siedziby BWA Wrocław, powstającej przy ulicy Kolejowej we Wrocławiu.
3. Dla potrzeb Konkursu key visual rozumiany jest jako wytyczne wizualne (klucz wizualny) dla nowej siedziby BWA we Wrocławiu. Wytyczne powinny uwzględniać propozycje rozwiązań i elementów architektury wnętrza (takich jak wiodące kolory wnętrza, oświetlenie, stosowane materiały, elementy dekoracyjne).
4. W projekcie key visual powinny zostać wykorzystane jako inspiracja dostarczone przez BWA materiały: o historii miejsca, jego dawnego projektu architektonicznego,

zachowanych elementów zabytkowej architektury; a także prezentacje dotyczące tożsamości marki i charakterystyki publiczności BWA.

5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Adresatami Konkursu są przede wszystkim architekci, architekci wnętrz, studia architektoniczne, osoby lub grupy osób zajmujące się tworzeniem koncepcji architektonicznych wnętrz, a także graficy, projektanci i studia graficzne. Dopuszcza się udział w Konkursie każdego, kto spełnia wszystkie postanowienia i warunki niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a) pracownicy BWA, osoby reprezentujące BWA jako pracownicy lub pełnomocnicy oraz osoby świadczące pracę lub stałe usługi na rzecz BWA na podstawie umów cywilnoprawnych,
 - b) osoby w jakikolwiek sposób i na jakiegokolwiek podstawie zaangażowane w organizację Konkursu,
 - c) małżonkowie osób o których mowa w pkt a) lub b),
 - d) krewni osób, o których mowa w pkt a) lub b) w linii prostej, a także w linii bocznej do pierwszego stopnia włącznie, oraz małżonkowie tych osób.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłaszanego do Konkursu Portfolio, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz, że zgłoszenie Portfolio do Konkursu nie narusza praw osób trzecich i jest efektem pracy twórczej wyłącznie Uczestnika zgłaszającego Portfolio do Konkursu.
4. Uczestnicy, który na podstawie wyłonionego Portfolio otrzymają zaproszenie do drugiego etapu i przedstawiać będą Projekt Konkursowy, oświadczają, że przysługują im autorskie prawa osobiste i majątkowe do Projektów Konkursowych jako utworów, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz, że stworzenie Projektu do Konkursu nie narusza praw osób trzecich i jest efektem pracy twórczej wyłącznie Uczestnika lub Uczestników przygotowujących Projekt.
5. BWA ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego Uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął informację o działaniu sprzecznym z Regulaminem.

§4. Jury – komisja konkursowa

1. W skład Komisji Konkursowej, która będzie wyłaniać wybrane Portfolia Uczestników, należy będą pracownicy BWA Wrocław.
2. Skład Komisji Konkursowej, który będzie oceniać Projekty Konkursowe oraz wybierać zwycięski Projekt zostanie ujawniony autorom, których portfolio zakwalifikują się do kolejnego etapu.
2. Skład Komisji Konkursowej będzie dostępny na stronie internetowej www.bwa.wroc.pl po rozstrzygnięciu Konkursu.
3. Komisja Konkursowa może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród i pozostawieniu Konkursu bez rozstrzygnięcia w sytuacji, gdy przesłane Projekty konkursowe nie będą spełniały warunków określonych w Regulaminie.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do niepodawania uzasadnienia swych werdyktów. Obrady Komisji Konkursowej są niejawne.

§ 5. Przebieg Konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest spełnienie wymogów zawartych w Regulaminie.
2. Pierwszym etapem Konkursu jest zgłoszenie przez Uczestnika swojego dotychczasowego portfolio.
3. Na podstawie nadesłanych zgłoszeń Komisja Konkursowa wybierze od 4 do 5 Uczestników, którzy w następnym etapie Konkursu przygotowują projekt key visual dla nowej siedziby BWA. Portfolio należy przysyłać w formie cyfrowej na adres email: konkurs@bwa.wroc.pl
4. Autorzy wybranych portfolio przygotowują zadanie konkursowe stanowiące wstępną propozycję klucza wizualnego (concept board/moodboard) dla nowej siedziby BWA Wrocław.
5. Autorzy dwukrotnie spotkają się z pracownikami BWA Wrocław w celach konsultacji, a także otrzymają materiały dotyczące tożsamości i roli marki BWA Wrocław oraz charakterystyki jej publiczności.
6. Propozycja klucza wizualnego powinna składać się z:
 - a) Słownego opisu koncepcji, w którym znajdują się:
 - Odwołanie do tonu głosu marki BWA
 - Słowa kluczowe związane z marką nowej siedziby BWA
 - b) Poglądowych materiałów graficznych takich jak:
 - paleta kolorystyczna w dwóch wariantach,
 - tekstury i kształty dominujące w przestrzeni,

- wybór materiałów w oparciu o lokalność Wrocławia i Śląska, szczególnie naturalnych, w tym: ceramice, szkłe, trzcinnie i innych możliwych do pozyskania regionalnie,
 - przykładowe ilustracje i mockupy wystroju wnętrz ze szczególnym uwzględnieniem podziału przestrzeni na: galeryjne, biurowe, techniczne, foyer, a także przestrzeni przed budynkiem.
 - Rodzaje podłóg, ścian i sufitów, uwzględniające zastane elementy historyczne budynku
 - inne pomysły, które chcecie zaproponować.
7. Dla Uczestników przygotowujących Projekty Konkursowe BWA zobowiązuje się udostępnić materiały historyczne i aktualne dotyczące budynku nowej siedziby przy ulicy Kolejowej, plan funkcjonalny budynku oraz materiały dotyczące tożsamości marki BWA Wrocław i charakterystyki publiczności BWA Wrocław.
8. Zgłoszenia dokonane po terminie, dokonane przez Uczestników niespełniających wymogów określonych w Regulaminie, zostaną przez BWA odrzucone.

§ 6. Ocena zgłoszeń

1. Oceny zgłoszeń konkursowych w formie Portfolio dokonuje Komisja konkursowa.
2. Ocenie podlegają portfolio spełniające wymogi Konkursu. Weryfikowane będą portfolio nadesłane w formie cyfrowej na adres email: konkurs@bwa.wroc.pl.
3. Spośród nadesłanych zgłoszeń Komisja Konkursowa wybierze 4 do 5 portfolio, których autorzy zostaną zaproszeni do kolejnego etapu Konkursu.
4. Autorzy wybranych portfolio zostaną powiadomieni o wynikach mailowo i telefonicznie do dnia 23.07.2024.
5. Z autorami wybranych Portfolio BWA podpisze stosowne umowy, na podstawie których przygotowane zostaną Projekty Konkursowe, a Autorzy przeniosą na BWA majątkowe prawa autorskie do Projektu
6. Autorzy Portfolio we współpracy z BWA przygotowują Projekty Konkursowe, będące propozycjami key visual dla nowej siedziby BWA Wrocław.
7. Oceny Projektów Konkursowych dokona Komisja konkursowa.
8. Komisja konkursowa wyłoni jeden (1) zwycięski Projekt do dnia 08.09.2024.
9. Autor/Autorzy zwycięskiego Projektu zostaną powiadomieni o wynikach mailowo i telefonicznie do dnia 09.09.2024
10. Po ogłoszeniu wyników i wyłonieniu zwycięskiego Projektu, Autor / Autorzy zobowiązani będą do dalszej pracy nad koncepcją projektu, wraz z przedstawicielami BWA.
11. Czas zamknięcia prac nad koncepcją projektu na dzień podpisania umowy określa się na 15.10.2024 r.

§ 7

Prawa autorskie dotyczące Projektów Konkursowych i Projektu zwycięskiego wyłonionego w Konkursie

1. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest wyłącznym autorem Projektu i przysługują mu do niego autorskie prawa majątkowe i osobiste oraz może swobodnie dysponować zgłaszanym do Konkursu Projektem.
 - b. Projekt nie jest niezgodny z przepisami prawa, nie stanowi utworu zależnego, plagiatu ani w inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;
 - c. autorskie prawa majątkowe do Projektu konkursowego nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a także, że dla eksploatacji Projektu w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.
 - d. Uczestnik Konkursu jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne Projektu oraz zobowiązuje się zwolnić BWA ze wszelkich roszczeń powstałych w związku z ewentualną nieprawdziwością oświadczenia, o którym mowa w pkt 1 a) - c) powyżej. Ponadto w sytuacji, o której mowa powyżej, Uczestnik ten podlega dyskwalifikacji z Konkursu.
2. Projekt naruszający przepisy prawa lub prawa osób trzecich zostanie wykluczony z udziału w Konkursie, zaś Uczestnik, który go przesłał, podlega dyskwalifikacji z Konkursu.
3. Z Autorami Projektów Konkursowych i Projektu Zwycięskiego zostaną podpisane stosowne umowy, na podstawie których w ramach otrzymanego honorarium przeniosą oni na BWA majątkowe prawa autorskie do Projektu na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym za pomocą dowolnego środka, w tym poprzez telewizję oraz Internet.
4. Opisane powyżej pola eksploatacji obejmują prawo do korzystania z Projektu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami
5. Z chwilą przeniesienia majątkowych praw autorskich, Autor zwycięskiego projektu przeniesie na rzecz BWA prawo do wykonywania praw zależnych do Projektu i

zezwała na wykorzystanie praw zależnych do Projektu, i wyraża zgodę na wykorzystanie tych praw zależnych i rozporządzanie nimi przez BWA. Z tą chwilą, jeśli nie nastąpiło to wcześniej, BWA może opracowywać Projekt nabyty przez niego, w tym może dokonywać w nim wszelkich zmian. BWA może również rozporządzać i korzystać z opracowań takich Utworów.

6. W przypadku współautorstwa Projektu, postanowienia pkt. 3, stosuje się do współautorów. Współautorzy zobowiązani do zapewnienia wykonania pkt. 3, zgodnie z ich treścią.
7. Jeśli przeniesienie praw, o którym mowa w pkt. 3, będzie nieważne lub nieskuteczne z jakichkolwiek przyczyn lub umowa, o której mowa w pkt. 3 nie zostanie zawarta w terminie 21 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, automatycznie z upływem tego terminu, bez potrzeby składania odrębnych oświadczeń, autor nagrodzonego

§ 8. Honoraria

1. Autorzy pięciu wybranych przez Komisję konkursową Portfolio otrzymają honorarium w wysokości 4500,00 każdy.
2. Autor/Autorzy zwycięskiego Projektu otrzyma nagrodę w wysokości 35 000,00 zł brutto. Za dalszą pracę nad projektem Autorowi/Autorom zostanie wypłacone honorarium, ustalone podczas negocjacji z Organizatorem. Wysokość honorarium zależeć będzie od zakresu prac, liczby osób zaangażowanych w projekt i czasu niezbędnego na realizację projektu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wyłącznie podstawę regulującą Konkurs stanowi niniejszy Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani, zgodnie z decyzją BWA.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych dla należytego przeprowadzenia Konkursu przepisów prawa polskiego.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509, tj.) oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądowni właściwemu dla siedziby BWA.

1. Administratorem danych osobowych zbieranych do Konkursu jest BWA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej, ul. Ruska 46 a, segment B, lokal 103, 50-079 Wrocław, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Samorząd Gminy Wrocław pod numerem RIK 20/94, NIP 896-000-58-45, REGON 000278391,
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można się skontaktować: listownie na adres siedziby, przez e-mail: iod@bwa.wroc.pl.
4. Dane osobowe osób uczestniczących i osób nagrodzonych w Konkursie będą zbierane i przetwarzane :
 - a) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu,
 - b) w celach podatkowych (dotyczy osób otrzymujących nagrody w Konkursie) – jeżeli występują obowiązki podatkowe,
 - c) w celach realizacji zadań statutowych Organizatora Konkursu.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
6. Osobom biorącym udział w Konkursie, które podają dane osobowe przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
7. Organizator będzie zbierał od osób biorących udział w Konkursie następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu.
8. Administrator będzie zbierał ponadto od osób otrzymujących nagrody w Konkursie następujące dane w celu wypłaty nagrody i dokonania rozliczenia z urzędem skarbowym:
 - a) PESEL,
 - b) adres zamieszkania,
 - c) numer rachunku bankowego.
9. Osoby otrzymujące nagrody Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
10. Administrator oświadcza, iż dane osób biorących udział w Konkursie nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane osób biorących udział w Konkursie nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przewidzianych przepisami prawa oraz Jury konkursowemu.
12. Dane osób biorących udział w Konkursie będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

13. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.
14. Każda z osób biorących udział w Konkursie zobowiązana jest zapoznać się z treścią Klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych.